



Association
Greece



GS1 Databar

“Επανάσταση στο Λιανεμπόριο”

Τι είναι τα GS1 DataBar;

Τα GS1 DataBar (παλαιότερα γνωστά ως RSS) είναι μια νέα γενιά συμβόλων barcode, που μαζί με τα γνωστά barcodes EAN/UPC προορίζονται για χρήση στα σημεία λιανικής πώλησης (POS) παρέχοντας μεγαλύτερες δυνατότητες σήμανσης των προϊόντων.

Τα GS1 DataBar επιτρέπουν:

- τη σήμανση μικρών προϊόντων με κωδικούς GTIN, όπως κοσμήματα, καλλυντικά, κ.ά.
- τη σήμανση προϊόντων που είναι δύσκολο να σημειωθούν με τα παραδοσιακά barcodes, όπως φρέσκα προϊόντα

ενώ συγχρόνως μπορούν να περιέχουν και πρόσθετες πληροφορίες, όπως το βάρος του προϊόντος, την ημερομηνία λήξης, τον αριθμό παρτίδας κλπ.

Η χρήση των GS1 DataBar όχι μόνο αυξάνει το ποσοστό των προϊόντων που αναγνωρίζονται αυτόματα στα σημεία λιανικής πώλησης (POS), αλλά παρέχει και νέες λύσεις στα σημερινά ζητήματα που απασχολούν τις επιχειρήσεις, όπως ιχνηλασιμότητα, ο έλεγχος αυθεντικότητας των προϊόντων, η ποιότητα και ασφάλεια, η διεθνής ενιαία κωδικοποίηση προϊόντων μεταβλητού βάρους και τα εκπτωτικά κουπόνια.

Από το 2014, τα πρότυπα GS1 DataBar, περιλαμβανομένων των πρόσθετων πληροφοριών μπορούν να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα από όλες τις επιχειρήσεις σε ανοικτά περιβάλλοντα διακίνησης. Οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου θα πρέπει να έχουν τη δυνατότητα ανάγνωσης συμβόλων GS1 DataBar και διαχείρισης, κατ'ελάχιστο, των αντίστοιχων GTINs.

Περισσότερα δεδομένα:

- ✓ Ιχνηλασιμότητα
- ✓ Καλύτερη διαχείριση των προϊόντων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα, μέχρι και το σημείο Λιανικής Πώλησης (POS)
- ✓ Μείωση των απωλειών (shrinkage)
- ✓ Αναγνώριση του προμηθευτή και καλύτερο category management για φρέσκα προϊόντα

Λιγότερος χώρος:

- ✓ Οικονομία διαθέσιμου χώρου σ' ένα προϊόν
- ✓ Περισσότερες πληροφορίες στη συσκευασία
- ✓ Σήμανση μικρών προϊόντων





Με το βλέμμα στο Μέλλον

Μετά τα σύμβολα EAN/UPC, το GS1 DataBar είναι το 2^ο barcode στην ιστορία που μπορεί να χρησιμοποιηθεί απρόσκοπτα στα ταμεία (POS)

Για τις υπάρχουσες εφαρμογές, τα σύμβολα GS1 DataBar είναι πλήρως συμβατά με τα ήδη χρησιμοποιούμενα σύμβολα EAN/UPC και η χρήση τους εναπόκειται στη διακριτική ευχέρεια του κάθε προμηθευτή (brand owner) σε συνεννόηση με τους λιανέμπορους συνεργάτες του.

EAN/UPC

- ✓ Το περιεχόμενό τους είναι ΜΟΝΟ αριθμητικό
- ✓ Μπορούν να κωδικοποιήσουν ΜΟΝΟ έναν κωδικό GTIN
- ✓ Έχουν συγκεκριμένες διαστασιολογικές απαιτήσεις

GS1 DataBar

- ✓ Το περιεχόμενό τους μπορεί να είναι αλφαριθμητικό
- ✓ Μπορούν να κωδικοποιήσουν έναν κωδικό GTIN MAZI με πρόσθετες πληροφορίες
- ✓ Απαιτούν μικρότερη διαθέσιμη επιφάνεια απ' ό,τι ένα σύμβολο EAN/UPC
- ✓ Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη σήμανση προϊόντων που είναι δύσκολο να σημειωθούν με τα «κλασικά» EAN/UPC barcodes, όπως είναι π.χ. πολύ μικρά προϊόντα, προϊόντα χύμα, κλπ.

Παραλλαγές συμβόλων GS1 DataBar

Σύμβολα για τα σημεία λιανικής πώλησης (POS)



GS1 DataBar Expanded

Προϊόντα
Μεταβλητού Βάρους
(GTIN + Πρόσθετα δεδομένα)



GS1 DataBar Stacked Omnidirectional

Νωπά Προϊόντα,
Μικρά Προϊόντα
(μόνο GTIN)



GS1 DataBar Omnidirectional

Μικρά Προϊόντα
(μόνο GTIN)



GS1 DataBar Expanded Stacked

Προϊόντα
Μεταβλητού Βάρους
(GTIN + Πρόσθετα δεδομένα)



Τομείς Εφαρμογής

Προϊόντα Μεταβλητού Βάρους & Νωπά Προϊόντα

Όσον αφορά στην κωδικοποίηση των προϊόντων Σταθερού Βάρους (ή Μέτρησης) υπάρχει ήδη μια διεθνώς αποδεκτή και επιτυχημένη λύση, ο κωδικός GTIN.

Αλλά όσον αφορά στα προϊόντα Μεταβλητού Βάρους, η υπάρχουσα λύση είναι ΜΟΝΟ εθνική και οι προμηθευτές αναγκάζονται να χρησιμοποιούν ειδικές δομές κωδικοποίησης (που διαφέρουν ανά χώρα!). Η χρήση όμως των GS1 DataBar θα τους επιτρέψει πλέον να χρησιμοποιούν τους Διεθνείς Κωδικούς GTIN, περιλαμβάνοντας **ΚΑΙ** το βάρος στο σύμβολο barcode, διευκολύνοντας έτσι τις εξαγωγές και μειώνοντας το κόστος.



Τέλος, στα προϊόντα που πωλούνται με το τεμάχιο (όπως είναι τα νωπά προϊόντα), η χρήση των συμβόλων GS1 DataBar Stacked Omnidirectional μπορεί να επιφέρει «επανάσταση» στη διαχείριση/πώλησή τους. Οι λιανέμποροι θα μπορούν πλέον να «σκανάρουν» τα σύμβολα GS1 DataBar χωρίς να χρειάζεται να πληκτρολογούν τους εσωτερικούς κωδικούς (PLU codes) που αποτελούν την πάγια πρακτική σήμερα! Έτσι, θα επιτυγχάνεται 100% ακρίβεια στις συναλλαγές, θα μειώνονται οι απώλειες (shrinkage) και θα είναι εφικτή η διαφοροποίηση των κοινών νωπών προϊόντων από τα αντίστοιχα βιολογικής καλλιέργειας. Και μην ξεχνάμε... ευκολότερη πλέον ιχνηλασιμότητα!

Παράδειγμα GS1 DataBar Expanded Stacked με το αντίστοιχο περιεχόμενο



(01)00614141000015 (3202)000105 (3922)001049 (15)030320 (10)7887300

GTIN

Καθαρό
Βάρος
(kg, gr)

Τιμή
Πώλησης
(€)

Ημ/νία Αρ. Παρτίδας/
Ανάλωσης Παραγωγής
κατά
Προτίμηση



Μικρά προϊόντα που είναι δύσκολο να σημανθούν

- Καλλυντικά
- Κοσμήματα
- Βίδες, κλπ.
- Φαρμακευτικά προϊόντα



Οι κατασκευαστές/προμηθευτές θα έχουν τη δυνατότητα να γνωστοποιούν πρόσθετα χαρακτηριστικά του προϊόντος. Τα σύμβολα GS1 DataBar μπορούν να βελτιώσουν την αποδοτικότητα της ανάγνωσης των barcodes, βελτιώνοντας την αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών.

Εκπτωτικά κουπόνια

Στις ΗΠΑ τα σύμβολα GS1 DataBar Expanded χρησιμοποιούνται πλέον για τη σήμανση των εκπτωτικών κουπονιών παρέχοντας περισσότερες πληροφορίες από τα σύμβολα EAN/UPC.



Πλεονεκτήματα από τη χρήση των GS1 DataBar

Η χρήση των συμβόλων GS1 DataBar παρέχει πολλά οφέλη στους λιανέμπορους και τους προμηθευτές. Ενδεικτικά αναφέρονται τα παρακάτω:

1. Διεθνής μοναδική αναγνώριση για τα νωπά τρόφιμα, σε αντίθεση με τη γενική πληροφόρηση που χρησιμοποιείται σήμερα
2. Αυξημένη ακρίβεια στην αναγνώριση των χύμα προϊόντων, μέσω της ανάγνωσης του barcode χωρίς να απαιτείται η πληκτρολόγηση εσωτερικού κωδικού (κωδικός PLU)
3. Μείωση των απωλειών (shrinkage)
4. Πληροφορίες για ιχνηλασιμότητα (π.χ. αριθμός παρτίδας, χώρα προέλευσης κλπ)
5. Βελτιωμένες διαδικασίες ανεφοδιασμού προϊόντων
6. Δυνατότητα για category management σε τομείς που δεν καλύπτονται σήμερα
7. Διευκόλυνση του συγχρονισμού δεδομένων
8. Διαχείριση πωλήσεων με βάση την ημ/νία λήξης, ανάλωσης κατά προτίμηση
9. Καλύτερη διαχείριση προϊόντων μεταβλητού βάρους
10. Βελτιωμένα ποσοστά αναγνωσιμότητας σε πολύ μικρά σύμβολα
11. Βελτιωμένη αγοραστική εμπειρία για τον καταναλωτή
12. Πληροφόρηση για τη χώρα προέλευσης
13. Δυνατότητα παύσης της πώλησης προϊόντων που βρίσκονται υπό απόσυρση ή προϊόντων με περασμένη ημ/νία λήξης
14. Αύξηση της ικανοποίησης των καταναλωτών στα αυτόματα ταμεία αυτοεξυπηρέτησης)



Αλεξιοπούλεως 32
16452 Αργυρούπολη
T 210 9904260
F 210 9904271
E info@gs1greece.org

www.gs1greece.org