

Συνέντευξη στην
Ηλέκτρα Λυμπεροπούλου

Σε μια παγκοσμιοποιημένη εφοδιαστική αλυσίδα, όπου οι κωδικοί κυριαρχούν, τα πρότυπα GS1 είναι κοινή γλώσσα των επιχειρήσεων, εξασφαλίζοντας αποδοτικότητα και περιορισμό του κόστους στις εμπορικές συναλλαγές. Για τον Οργανισμό GS1 AISBL, τις καινοτομίες που προωθούνται, αλλά και τη σημασία εκπροσώπησης στην Ελλάδα, μιλάει στο Retail Business ο Philippe Wéry, CFO GS1 Global Office.

Μιλήστε μας για το GS1 AISBL και τους σκοπούς του Οργανισμού.

Το GS1 AISBL είναι ένας παγκόσμιος Οργανισμός που εκπροσωπείται σε περισσότερες από 100 χώρες στον κόσμο. Δουλεύουμε για τους χρήστες μας, ενώ αυτοί κατευθύνουν τη λειτουργία του Οργανισμού, όχι μόνο σε παγκόσμιο αλλά και σε περιφερειακό επίπεδο, μέσω των κατά τόπους Οργανισμών. Οι χρήστες μας προέρχονται από τη βιομηχανία και το λιανεμπόριο, όπως ενδεικτικά οι P&G, Nestlé, Unilever, Carrefour, Metro, Makro. Επίσης, η δράση μας καλύπτει και τον τομέα της Υγείας, συνεργαζόμενοι με νοσοκομεία, φαρμακευτικές εταιρείες, κατασκευαστές ιατρικού εξοπλισμού, αλλά και τον τομέα των μεταφορών. Ουσιαστικά, πρωταρχική λειτουργία μας είναι η καθοδήγηση των χρηστών για την ανάπτυξη και την εφαρμογή διεθνών προτύπων. Συγκεντρώνουμε τα μέλη μας προκειμένου να δημιουργηθούν τα νέα πρότυπα, καθιερώσουμε οδηγίες και διαδικασίες, αλλά είμαστε υπεύθυνοι και για την εφαρμογή τους στις χώρες.

PHILIPPE WÉRY
CFO GS1 GLOBAL OFFICE

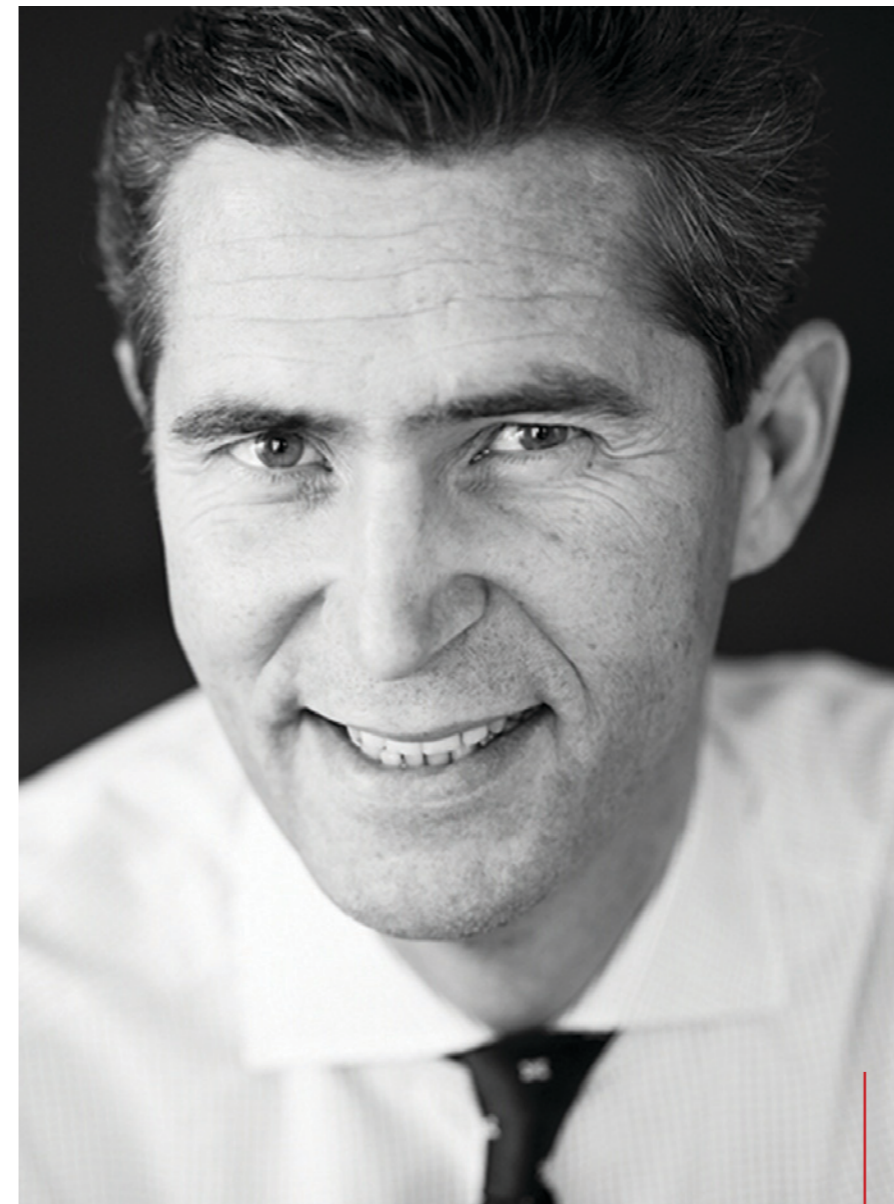
GS1: Η ΚΟΙΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΟΙ ΣΚΟΠΟΙ ΤΟΥ GS1 AISBL, Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ Η ΝΕΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΜΕΣΩ ΤΟΥ GS1 ASSOCIATION-GREECE.

Πόσο σημαντική είναι η οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας και logistics; Είναι εξαιρετικά σημαντική, προκειμένου να διασφαλίσει την αποτελεσματικότητα στις μεταφορές, παρέχοντας τη δυνατότητα εντοπισμού και ταυτοποίησης των προϊόντων. Το τελευταίο είναι πολύ σημαντικό για τα τρόφιμα, αλλά και για τα φαρμακευτικά προϊόντα. Πρόκειται για ένα κριτικής σημασίας εργαλείο, αφού παντού πλέον υπάρχουν κωδικοί, ενώ, για παράδειγμα, στις επιχειρήσεις υπάρχουν QR Codes, όπου μπορεί να σκανάρει κανείς με το smartphone. Ο κόσμος είναι γεμάτος από barcodes, τα οποία γίνονται όλο και πιο δημοφιλή στις παγκόσμιες συναλλαγές. Τα μέλη του GS1 αναπτύσσουν πληροφορίες και δεδομένα προκειμένου να ελέγξουν τα αποθέματα, να εξασφαλίσουν ταχύτητα και αποτελεσματικότητα, να έχουν μεγαλύτερη διαθεσιμότητα στο ράφι και στο τέλος της ημέρας να έχουν μεγαλύτερες πωλήσεις και μικρότερο κόστος. Μέσω των προτύπων η βιομηχανία στο σύνολό της βάζει τις βάσεις για τη βελτίωση και την ασφάλεια της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Μπορείτε να μας περιγράψετε κάποιες καινοτομίες αναφορικά με την εφαρμογή προτύπων;

Η μοναδική ταυτοποίηση κάθε μεμονωμένου προϊόντος και όχι απλώς της σειράς είναι μια καινοτομία όσον αφορά στην ικνλασιμότητα. Η βιομηχανία μπορεί να γνωρίζει με ακρίβεια ανά πάσα στιγμή πού είναι το κάθε προϊόν της αλυσίδας, εκμηδενίζοντας τις «απώλειες» στην εφοδια-



στική αλυσίδα. Δεν μιλάμε ακριβώς για barcodes, αλλά για αναγνώριση μέσω ραδιοσυχνοτήτων. Ένα chip που περιέχει πλήθος δεδομένων και μια κεραία τοποθετούνται στη συσκευασία και μέσω ειδικής συσκευής «διαβάζεται» το σήμα, χωρίς να χρειάζεται άμεση οπτική επαφή του σκάνερ με την ετικέτα. Αυτή είναι η νέα εποχή στα πρότυπα. Η WalMart αποφάσισε να εφαρμόσει τη μέθοδο αυτή και όλα τα προϊόντα της είναι εξοπλισμένα με ειδικά chip, προσφέροντας τη δυνατότητα ακριβούς εντοπισμού των προϊόντων (χρώμα, μέγεθος), επιτρέποντας τη σωστή οργάνωση και αναπλήρωση στο ράφι. Είναι μια άκρως αποτελεσματική μέθοδος, που βοηθά στη διαχείριση αποθεμάτων και φορτίων και σκοπεύουμε να την εφαρμόσουμε σε όλα τα καταστήματα.

Ποια είναι τα πλεονεκτήματα των ελληνικών επιχειρήσεων από τη συμμετοχή τους στο GS1 μέσω του GS1 Association Greece;

Αν είσαι βιομηχανία και θες να προωθήσεις τα προϊόντα σου στο λιανεμπόριο, τότε χρειάζεσαι barcodes. Αυτό βοηθάει και στις εξαγωγές των ελληνικών επιχειρήσεων και την επέκταση σε νέες αγορές. Αυτό μπορεί να γίνει μόνο μέσω της εφαρμογής των διεθνών προτύπων, όχι μόνο στα εξαγόμενα προϊόντα. Τα πρότυπα GS1 ανοίγουν την παγκόσμια αγορά στα ελληνικά προϊόντα. Παλιότερα ο καθένας χρησιμοποιούσε το δικό του σύστημα. Πλέον, η βιομηχανία και οι λιανέμποροι χρησιμοποιούν ένα σύστημα σαν μια κοινή γλώσσα. Ωστόσο είναι εφικτή η ανταλλαγή

σημαντικών εμπορικών πληροφοριών μεταξύ των εταιρειών, όπως ο χρόνος αποστολής και παράδοσης των προϊόντων. Οι κωδικοί είναι διαθέσιμοι σε μια μηχανή αναζήτησης (GEPiR), καθιστώντας προβάσιμες στο κοινό πληροφορίες για τις επιχειρήσεις και barcodes μέσω ενός website. Στην Ελλάδα, περίπου 6.000 επιχειρήσεις χρησιμοποιούν το σύστημα.

Πώς επιδρά η εφαρμογή των προτύπων στην ελληνική οικονομία;

Όταν μια επιχείρηση χρησιμοποιεί το σύστημα GS1, βελτώνει την απόδοσή της. Τη βοηθά να περιορίσει το κόστος και να γνωρίζει πού είναι τα προϊόντα της, παρέχοντας διαφάνεια στην εφοδιαστική αλυσίδα, από τον προμηθευτή μέχρι τον τελικό καταναλωτή. Ό,τι είναι καλό για τις επιχειρήσεις είναι καλό και για την οικονομία. Πρόκειται για διεθνή πρότυπα που εφαρμόζονται από 1,5 εκατ. επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο. Αν δεν εφαρμόζονταν αυτά τα πρότυπα, τότε θα επικρατούσε σύγχυση και αυτό θα γυρνούσε την ελληνική οικονομία πίσω. Θα γυρνάγαμε στο Μεσαίωνα, καθώς κανείς δεν θα γνώριζε ποια είναι τα προϊόντα και πού βρίσκονται. Υπάρχουν κανόνες πίσω από τη χρήση αυτών των αριθμών, όπως και ολόκληρη τεχνική πλευρά, καθιστώντας αναγκαία την εκπροσώπηση από τοπικούς Οργανισμούς, που θα προσφέρουν εκπαίδευση, εξάσκηση και τεχνικές συμβουλές στις εταιρείες. Αυτόν το ρόλο καλούνται να εκπληρώσουν οι τοπικοί Οργανισμοί.

Πιστεύετε ότι είναι ιδανική συγκυρία για την εκπροσώπηση του GS1 AISBL στην Ελλάδα;

Ξεκινήσαμε μια νέα προσπάθεια να ξανακτίσουμε τον τοπικό Οργανισμό, που θα είναι σε συμφωνία με τις αρχές μας. Μας πήρε αρκετό καιρό και έχουμε ξεκινήσει εδώ και ένα χρόνο, επισήμως. Σίγουρα το timing δεν είναι ιδανικό, ωστόσο χρειαζόταν να ξεκινήσει στην Ελλάδα και είμαστε ευχαριστημένοι από τη μέχρι τώρα πορεία μας.

Πώς θα περιγράψατε τη σχέση του ελληνικού Οργανισμού με τον διεθνή;

Το ελληνικό σωματείο GS1 Association Greece είναι μέρος της παγκόσμιας οικογένειας. Πολλά από τα θέματα που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις είναι τα ίδια με άλλες χώρες. Με το να είναι μέλη του παγκόσμιου Οργανισμού έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στην ανάπτυξη των προτύπων. Δεν τα δημιουργούμε εμείς, αλλά συγκεντρώνουμε τους ανθρώπους και διαχειριζόμαστε τη διαδικασία. Οι Έλληνες χρήστες μπορούν να συμμετάσχουν σε αυτήν τη διαδικασία δημιουργώντας πρότυπα, αλλά και να μάθουν από τους άλλους Οργανισμούς και τους χρήστες άλλων χωρών. Προωθούμε υπηρεσίες και λύσεις στη διάθεση του GS1 Association Greece, που αφορούν σε ποικίλα θέματα, όπως είναι η ικνλασιμότητα. ®